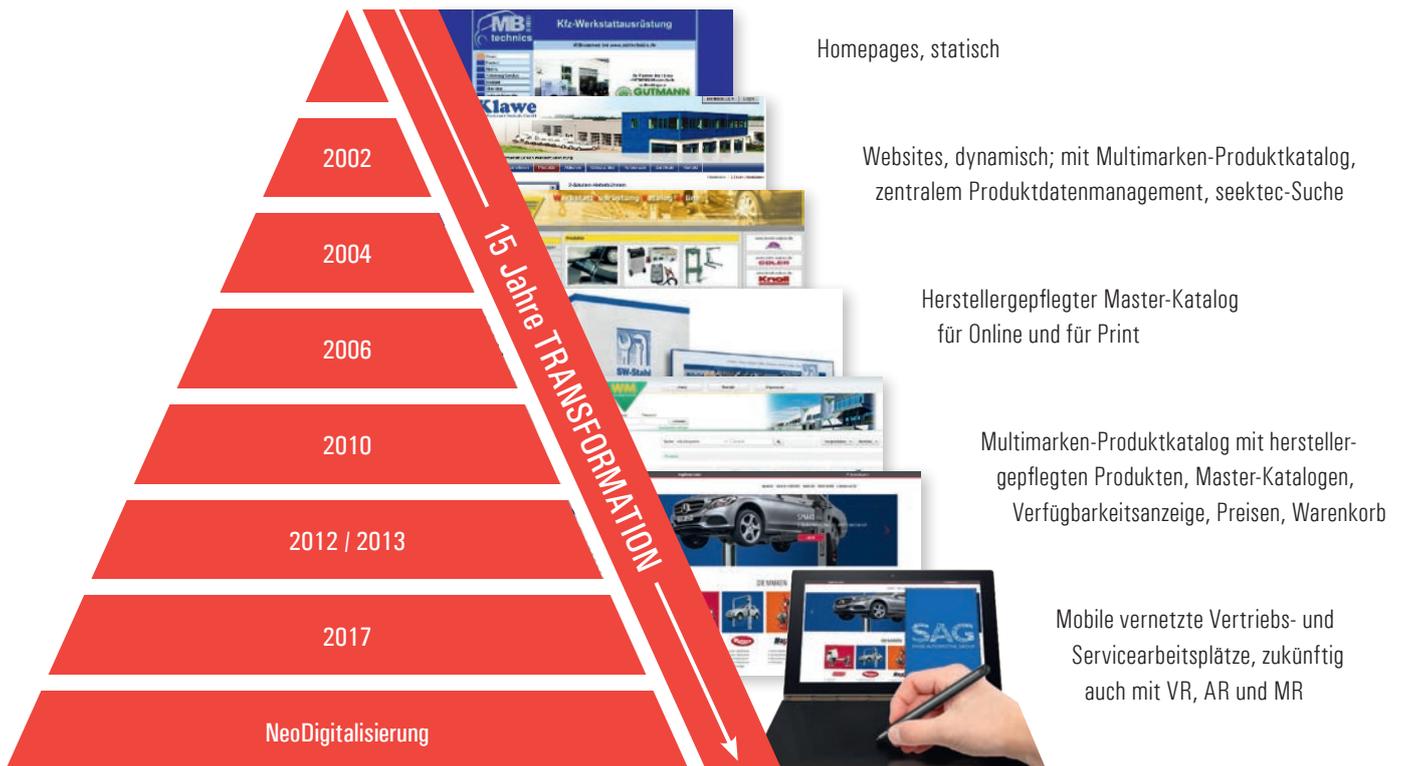


15 Jahre Transformation zum mobil digital vernetzten Vertrieb und Service

Seit 35 Jahren wird das Arbeitsleben digitaler. Seit den 1990er Jahren gehören mobile Telefonie, SMS und E-Mail fest zu unserem Vertriebsleben. Das Internet ergänzt uns seit den frühen Zweitausendern. Seit 2007 befinden wir uns in der Transformation zu einer mobil digital vernetzten Gesellschaft, welche zunehmend von digitalen Vertriebs- und Servicedienstleistungen dominiert wird.

Transformation von der Homepage zur NeoDigitalisierung



Die cloudbasierte Vernetzung des flächendeckenden Handels steht am Anfang. Heute werden moderne Denkweisen, Arbeitsplätze und Geschäftsbeziehungen benötigt, welche digitale Produkt- und Serviceinformationen erarbeiten, verteilen und empfangen können – herstellergepflegt, sicher und rechtskonform. Produktdaten und Informationen müssen vergleichbar fließen wie Wasser und Strom – zuverlässig, bequem, bezahlbar. Dafür sind gute Netzplaner und Netzhandwerker sowie gemeinsame Technologie- und Prozessstandards nötig. Wasser und Dampf war gestern – Daten sind der Antrieb von heute.

Hersteller müssen strukturierte, herstellergepflegte und rechtskonforme Produktstammdaten erzeugen und cloudbasiert verteilen, um in den Vertriebs- und Servicenetzen automatisch für kräftigen Antrieb zu sorgen. Nur dann wird der gute alte Handel als modernes Vertriebs- und Servicenetz funktionieren.

Bei der Entwicklung einer Vernetzung muss auch vernetzt gedacht und gehandelt werden. Lokal selbstzentriertes Denken verhindert Vernetzung. Ohne Vernetzung keine Standardisierung, ohne Standardisierung kein breitenwirksamer Fortschritt. Das alte Management und das alte Handwerk müssen das Wesen der Vernetzung verstehen und zugleich den Nutzen für sich und den gesellschaftlichen Fortschritt ausbauen.

NeoDigitalisierung: Die Digitalisierung läuft schon lange. Was wir gerade erleben ist keine Digitalisierung, sondern eine NeoDigitalisierung. Die NeoDigitalisierung ist die cloudbasierte mobil vernetzte Digitalisierung unserer gesamten Lern- und Arbeitswelt, in der alle digitalen Informationen und Resultate in Lichtgeschwindigkeit erwartet werden – gleichermaßen von Kunden und Kollegen.

NeoTeamarbeit: Die digital vernetzte NeoTeamarbeit in „Modern Workplaces“ ist die technologische Grundlage für digitale Produktivität sowie E-Learning und E-Sales.

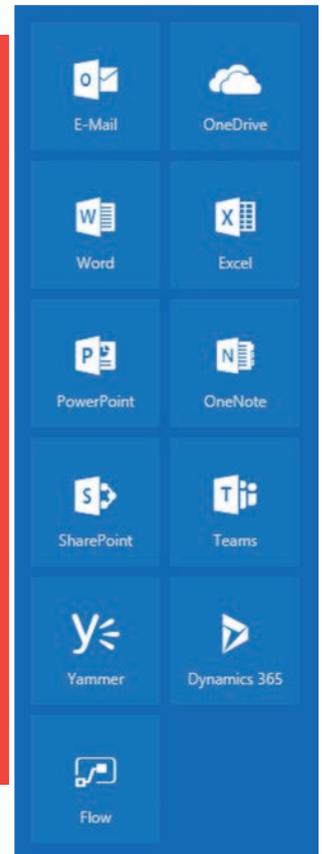
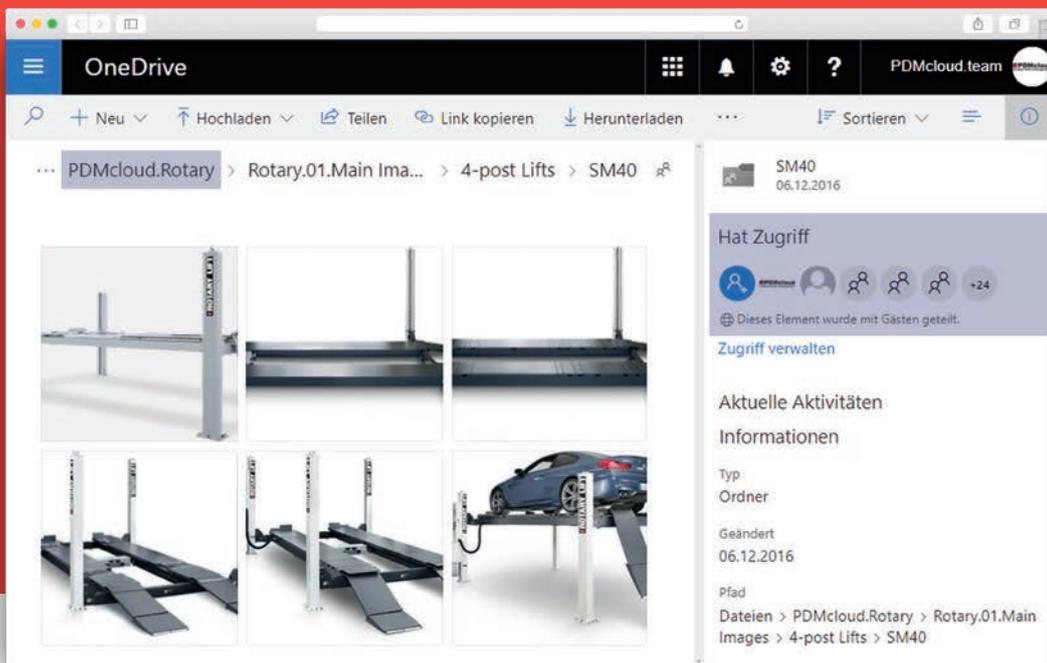
Das Management der Unternehmensbereiche muss im unternehmensübergreifenden Dialog mit seinen Geschäftspartnern dafür sorgen, dass die Erwartungen an einen unterbrechungsfreien Daten- und Informationsfluss erfüllt werden. In jedem Hersteller- und Handelsunternehmen sollte ein digitaler Teamleiter an der harmonischen NeoDigitalisierung der Geschäftsbeziehungen mitarbeiten und digital-strukturiertes Wissen gleichermaßen mit Kollegen und Partnern teilen. Nicht geteiltes Wissen wird häufig mehrfach erarbeitet, das ist nicht produktiv. Ein „**Digitales Zusammenspiel**“ braucht guten digitalen Handel und gute digitale Lieferanten!

Cloudbasierte Teamarbeit für herstelleregepflegte Produktstammdaten. Komfortabel. Preiswert. Gut für alle.

Mit der cdmm PDMcloud und Microsoft 365 gemeinsam am Produkt arbeiten

Teamarbeit im Internet ist Realität. Teamarbeit am Produktdatenstamm auch. Die cdmm als Microsoft Cloud Solution Provider hat im Jahr 2017 die Arbeitsweise des modernen Produkt- und Katalogstammdatenmanagements auf ein komplett neues Level gehoben. In der Cloud-Umgebung von Microsoft Office 365 können verschiedene Personen gleichzeitig an ein und denselben Produktdaten arbeiten und Informationen miteinander teilen – jederzeit, an jedem Ort, unabhängig vom Arbeitsplatz.

Cloudbasierte Ordnung und Qualität für Alle



Teamarbeit für einheitliche Produktinformationen

Neben einem Terabyte Speicherplatz im Onlinespeicher **OneDrive for Business** gibt es u. a. die Möglichkeiten, Office-Anwendungen wie Word, Excel oder PowerPoint direkt im Browser auszuführen, Dateien gemeinsam in Echtzeit zu bearbeiten und mit Kollegen und Geschäftspartnern schnell und sicher zu teilen. Online gespeicherte Dokumente sind stets aktuell und immer verfügbar.

Länder- und grenzübergreifendes Projekt- und Produktdatenmanagement? Kein Problem mit cdmm PDMcloud und **Microsoft Teams**. Brandneu seit 2017 im Microsoft-Portfolio wird es bereits jetzt bei cdmm für die cloudbasierte Teamarbeit routiniert eingesetzt. Gemeinsames Wissen kann einfach in **Microsoft SharePoint** übernommen und auf einer Intranet-Website veröffentlicht werden.

Großhandel und Werkstattausrüster arbeiten cloudbasiert: Die cdmm PDMcloud ist bereits heute die Arbeitsumgebung in der herstelleregepflegte Produkt- und

Katalogstammdaten cloudbasiert erarbeitet, gemeinsam gepflegt und dem Handel für zeitgemäßen und kreativen Vertrieb zur Verfügung gestellt werden. Die Schaffung einer gemeinsamen Cloud-Kompetenz sowie die weitere Harmonisierung der Produktdaten und -transfers sind auch in der Zukunft die Aufgaben und Arbeitsinhalte der cdmm. „Daily Update. Weekly Delivery“ ist die Definition für ein funktionierendes Produktstammdatenmanagement mit angeschlossenem Datentransfer.

Die Vorteile der NeoTeamarbeit auf einen Blick:

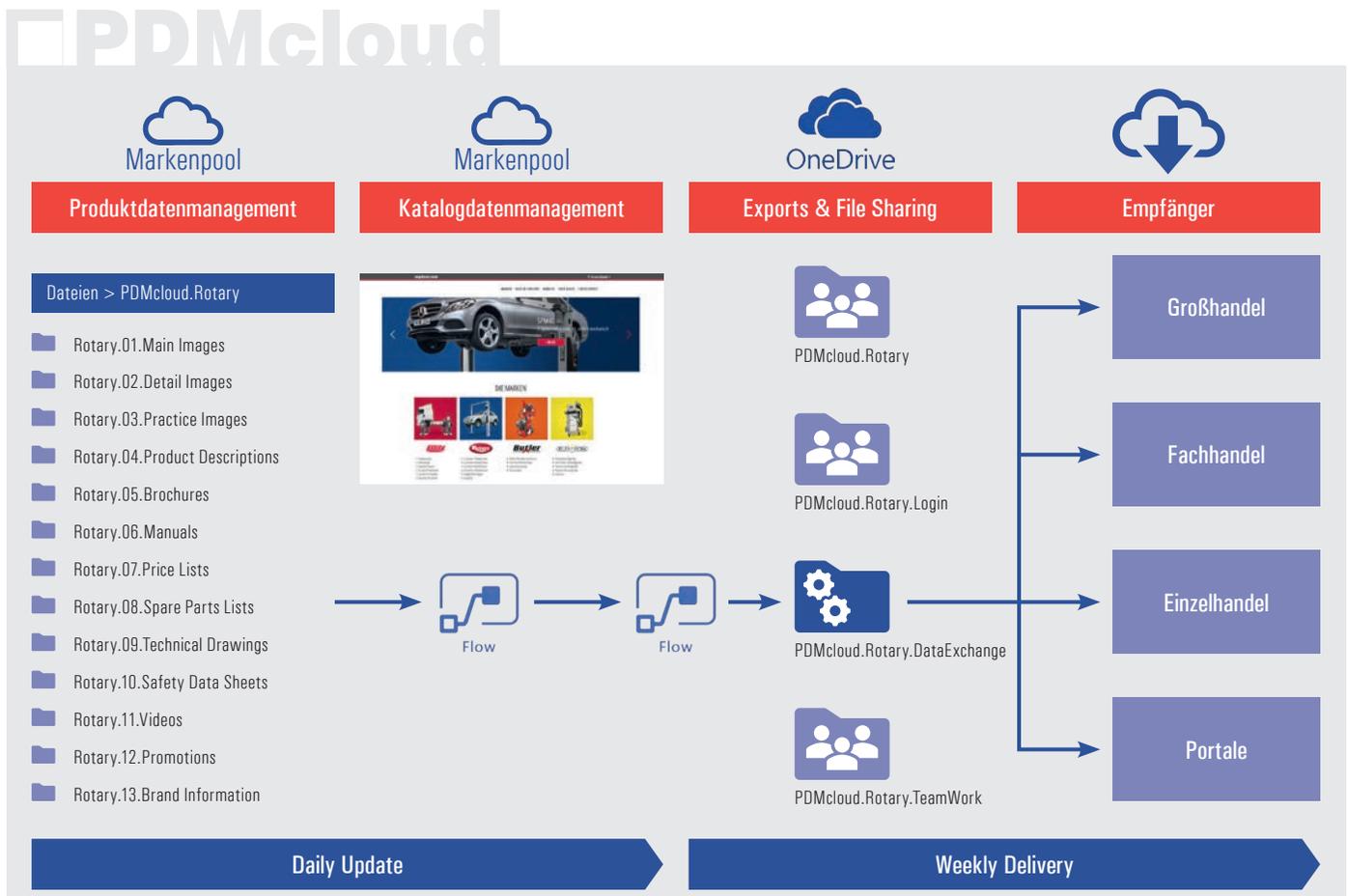
- gemeinsames Ordnungssystem
- einheitliche Dokumente mit einheitlichen Versionsständen
- einfache und schnelle Informationsbeschaffung und -verteilung
- zentrales Wissensmanagement für alle Teamarbeiter
- gemeinsames E-Learning, cloudbasiertes Co-Working
- kollaborativer Wissenstransfer



Herstellergepflegte Produktstammdaten in bester Qualität, pünktlich geliefert.

Cloudbasierter Produktdatentransfer mit cdmm PDMcloud und Microsoft 365

Der schnelle und sichere Transfer von Produktinformationen und Dateien muss systemübergreifend organisiert werden. Als Microsoft Cloud Solution Provider (CSP) nutzt cdmm die Cloud-Dienste von Microsoft 365 und realisiert über diese den automatisierten Datentransfer aus der PDMcloud zum Datenempfänger.



Die cloudbasierte zentrale Produktdatenpflege in der cdmm PDMcloud garantiert eine hohe und gleichbleibende Produktdatenqualität für den angeschlossenen Groß- und Fachhandel. Aus der cdmm PDMcloud, die speziell für das Produktstammdatenmanagement des Automotiv After Service Market entwickelt wurde, lassen sich publikationsneutrale Produktstammdaten kompletter Markensortimente exportieren und für die Empfängersysteme des Handels bereitstellen.

Mit „Microsoft Flow“ können Angebots- und ERP-Systeme genauso wie Katalog- und Bestellsysteme in zyklischen Abständen aus den Cloud-Verzeichnissen des jeweiligen Markenherstellers mit Daten und Dokumenten beliefert werden.

Mit Hilfe dieser Datentransferroutine wird ein permanenter und einheitlicher Datenfluss sichergestellt, der die täglichen Produktupdates schnell und pünktlich Empfängern liefert.

Um diese neue Art der Produktdatenbereitstellung nutzen zu können, sind lediglich kombinierte Accounts von cdmm PDMcloud und Microsoft 365 notwendig, über die die Datei- und Dokumentablage sowie der Dateitransfer organisiert werden.

Diese Accounts enthalten neben einem Zugang zum Produktdatenmanagement der cdmm PDMcloud eine vollwertige Microsoft 365-Lizenz inklusive 1 Terabyte Cloud-Speicher und Office Online. So können Dateien und Dokumente geteilt und in Word, Excel und PowerPoint gemeinsam bearbeitet werden.

Dieses Konzept der Datenbereitstellung an alle Nutzer ist brandneu und in der Branche revolutionär. Es fördert die digitale Teamarbeit, spart Zeit, Geld, Ressourcen, verhindert Doppelarbeit und nutzt bereits heute die Performance der vernetzten Arbeitsplätze von morgen.



PDMcloud
product data management

T Microsoft Teams

Cloudbasierte Teamarbeit in der cdmm PDMcloud und Microsoft 365



Anja Heinel

Geschäftsleitung
ATH-Heinl GmbH

„Teamarbeit digital bringt viele Vorteile“

cdmm bringt ATH-Heinl-Mitarbeiter in die Cloud. ID- und Datei-Synchronisation sowie die Software- und Sicherheitsupdates kommen für alle Mitarbeiter automatisch über Microsoft Office 365 und Azure Cloud Services.



Wolf-Erik Schmitt

Director Strategic Marketing & IT - EMEA
BlitzRotary GmbH

„Synchrone Daten zum gemeinsamen Nutzen“

BlitzRotary schafft mit cdmm normierte Dateiverzeichnisse und Sync-Prozesse für die cloudbasierte Teamarbeit herstellergepflegter Produktstammdaten.



Sébastien Moix

Marketing Director
SAG Services AG

„Produktdaten aus der Cloud ermöglichen die direkte Vernetzung mit unseren Online-Katalogen.“

Moderne Zusammenarbeit: SAG AG und cdmm starten das Projekt für die cloudbasierte Teamarbeit für herstellergepflegte Produktstammdaten in der cdmm PDMcloud.



Cloudbasierte Teamarbeit von Online und Print:

Krafthand WerkstattKatalog 2017



Auch in diesem Jahr brachte die cdmm GmbH in Kooperation mit der Krafthand Medien GmbH das achte Jahr in Folge zwei Druckausgaben des KRAFTHAND WerkstattKataloges mit den Produkt-Highlights der Werkstattausrüster heraus.

Als Beileger der renommierten Fachzeitschrift KRAFTHAND ergänzt die Printausgabe die ganzjährige Produktpräsentation der Hersteller im Online-WerkstattKatalog. Der QR-Code auf jeder Seite führt direkt zur jeweiligen Rubrik und den umfangreichen Produktinformationen im Online-Katalog.

So findet der Werkstattprofi beste herstellergepflegte Produktinformationen und erhält eine vielseitige Entscheidungshilfe für den Kauf seiner Werkstattausrüstung.

Bei der Produktion des KRAFTHAND WerkstattKatalog arbeiten die drei Partner cdmm GmbH, Blueline Agentur für Kommunikation und das Verlagshaus Krafthand Medien GmbH cloudbasiert in der Teamarbeitsumgebung von Microsoft 365. Der Austausch der Produktdaten, der Satz sowie die Bereitstellung der Druckvorstufe erfolgen effizient in der Cloud-Umgebung.

Der KRAFTHAND WerkstattKatalog ist ein praktisches Beispiel für das erfolgreiche Zusammenspiel von cloudorganisierter Teamarbeit und dem vorteilhaften Umgang mit zentral gepflegten Produktdaten. So werden die verschiedenen Ausgabekanäle Online und Print effizient organisiert.



m.werkstattkatalog.krafthand.de
www.werkstattkatalog.krafthand.de

Meilensteine auf dem Weg zum mobil digital vernetzten Vertrieb

- 2001 – Michael Hofmann gründet die cdmm in Jena
- 2002 – das Branchenportal www.werkstattausruestung.com geht online
- 2002 – cdmm bringt die ersten Websites und HTML-Produktseiten ans Netz
- 2003 – die ersten datenbankbasierten Ausrüstungskataloge für Hersteller und Händler gehen online
- 2003 – das katalogübergreifende Sharing von Produktstammdaten wird etabliert
- 2004 – der erste Multimarken-Ausrüstungskatalog geht im Intranet von RENAULT NISSAN Deutschland online
- 2005 – der zentrale Hersteller-Produkt-Pool wird etabliert
- 2005 – der Multimarkenkatalog von RENAULT NISSAN wird an den zentralen Hersteller-Produkt-Pool angeschlossen – das sorgt für die Bereitstellung herstellergepflegter Produktstammdaten
- 2006 – BlitzRotary nutzt das cdmm Produktdatenmanagement und geht mit fünfsprachiger Website und Multimarken-Produktkatalog online
- 2006 – CENTRO bringt ihren Multimarken-Ausrüstungskatalog der BOSCH-Großhändler online
- 2007 – cdmm entwickelt dynamisch verlinkte PDF-Preislisten mit Anbindung an den original Online-Herstellerkatalog
- 2007 – MAHA- und SLIFT-Vertriebspartner erhalten Markenkataloge für ihre Websites
- 2008 – cloudbüergreifendes Sharing von Produktstammdaten – LORCH-Hausgerätekatalog mit „Weißer Ware“ bekommt die Herstellerproduktstammdaten über den cdmm Produkt-Pool aus Tradeplace
- 2008 – cdmm realisiert das Produkt- und Katalogstammdatenmanagement für den SW-Stahl-Onlinekatalog TOOL-IS und liefert über cdxi die Produktstammdaten für den datenbankbasierten Print
- 2009 – 3D, realitätsnah und online verbunden – 3D-Werkstattplaner bekommt herstellergepflegte Produktstammdaten und 3D-Produktobjekte aus dem cdmm Produkt-Pool
- 2009 – Werkstattausrüstung geht E-Commerce – cdmm bringt für Wessels+Müller den ersten Multimarkenkatalog mit Kundenlogin sowie Preis- und Verfügbarkeitsanzeige mit Warenkorb online
- 2010 – Web und Print kommen zusammen – cdmm und KRAFTHAND publizieren im Rahmen der automechanika den ersten „WerkstattKatalog“
- 2011 – cdmm entwickelt die seektec-Suchtechnologie
- 2011 – die Großhandelsorganisationen CARAT und COPARTS erhalten cdmm Online-Multimarkenkataloge mit Hersteller-Produkt-Pools
- 2012 – CARAT-Multimarkenkatalog wird um Logistikanbindung ergänzt
- 2012 – Schulter an Schulter – die Web-Ausrüstungskataloge der cdmm werden in die Windows Teilebestellsysteme des Teilegroßhandels eingebunden
- 2013 – cdmm wird Google-Partner – die Email-Services der cdmm-Kunden ziehen in die Cloud
- 2013 – Print aus der PDMcloud – bebilderte Vertriebspreislisten von MAHA und SLIFT werden mit den Produktstammdaten aus der cdmm PDMcloud gedruckt
- 2013 – die führenden Werkzeughersteller sorgen in der cdmm PDMcloud für ein eigenverantwortlich herstellergepflegtes Produkt- und Katalogstammdatenmanagement
- 2013 – STAHLGRUBER und cdmm starten in der PDMcloud das cloudbasierte Management für herstellergepflegte Produktstammdaten
- 2014 – cdmm wird Microsoft Cloud Partner, erste Services werden in Microsoft Azure migriert
- 2014 – Michael Hofmann wird im ASA-Verband Leiter des Fachbereichs Handel (B2B)
- 2015 – Transformation vom e.K. zur GmbH
- 2015 – Entwicklung des Produktregistrierungstools als „Software as a Service“ (SaaS) in Microsoft Azure
- 2015 – cdmm nimmt zum ersten Mal an der Microsoft DPK Partner Konferenz teil
- 2015 – Schaffung der Ausrüstungsproduktstandards für TecAlliance zur weiteren Implementierung in die Autoteilebestellsysteme
- 2016 – local goes cloud – Mitarbeiter-ID- und Datei-Synchronisation erfolgen über Microsoft Azure Cloud Services
- 2016 – cdmm geht in die DATEV Cloud „Unternehmen Online“
- 2016 – Entwicklung der responsiven Multimarkenwebsites und Multimarkenkataloge für BlitzRotary
- 2016 – Schaffung normierter Dateiverzeichnisse und Sync-Prozesse für die cloudbasierte Teamarbeit herstellergepflegter Produktstammdaten
- 2017 – cdmm wird Microsoft Cloud Solution Provider (CSP) und erlangt die Cloud-Kompetenz für die Microsoft Cloud Deutschland (MCD)
- 2017 – cdmm geht in die DATEV Cloud „Mitarbeiter Online“
- 2017 – local goes cloud – cdmm bringt ATH-Heinl-Mitarbeiter in die Cloud. ID- und Datei-Synchronisation sowie die Software- und Sicherheitsupdates kommen für alle Mitarbeiter automatisch über Microsoft 365 und Azure Cloud Services
- 2017 – moderne Zusammenarbeit: SAG AG und cdmm starten in der PDMcloud die cloudbasierte Teamarbeit für herstellergepflegte Produktstammdaten
- 2018 – Chefsache: Sensibilisierung des Managements zum Auf- und Ausbau der cloudbasierte Teamarbeit für herstellergepflegte Produktstammdaten

Über cdmm GmbH

Das Team der cdmm GmbH aus internen und externen Mitarbeitern arbeitet an der Bereitstellung von Produktdaten, Online-Katalogen sowie E-Commerce-Systemen und organisiert den standardisierten und plattformübergreifenden Transfer von Produkt- und Katalogstammdaten.

Das branchenweit homogene Produkt- und Kategoriemanagement in der cdmm PDMcloud ist die Arbeitsgrundlage für die Multimarkenkataloge der Kunden aus Industrie und Großhandel im Automotive After Service Market.

Der cloudbasierte Produktdaten-Push-Service sorgt für die pünktliche Bereitstellung herstellergepflegter aktueller Produktinformationen in den angeschlossenen Handels- und Vertriebskanälen.

Mit den „Original-Hersteller-Master-Katalogen“ wird dem Handel das komplette Sortiment eines Herstellers „am Stück“ zur Verfügung gestellt – die manuelle Katalogbefüllung kann entfallen.

Die Online-Produktkataloge sowie die cdmm PDMcloud-Services sind browserbasiert und für sämtliche Endgeräte geeignet, ganz gleich ob PC, Notebook, Tablet oder Smartphone.

In regelmäßig stattfindenden Webinaren und Online-Workshops informiert die cdmm über aktuelle Themen des digitalen Handels und organisiert die cloudbasierte Teamarbeit für herstellergepflegte Produktstammdaten.

Seit 2014 leitet der Geschäftsführer der cdmm GmbH Michael Hofmann den Fachbereich B2B des Bundesverbandes der Hersteller und Importeure von Automobil-Service Ausrüstungen e.V. (ASA). Ziel des Fachbereiches ist die Harmonisierung des mobil vernetzten Handels (E-Commerce). Seine Erfahrungen im Bereich Standardisierung von Produktdaten und Datenaustauschformaten bringt er in die Zusammenarbeit mit den Mitgliedern und Arbeitskreisen ein.



Galerie der Messe-
impressionen



cdmm Jahresflyer
im Überblick



NeoTeamwork
Broschüre



NeoTeamwork
Video Playlist